



## **I-ASIGNATURA**

- I. Nombre: PSICOSOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES**
- II. Código: 2363**
- III. Ciclo anual: 2018**
- IV. Ciclo cuatrimestral: 1º Cuatrimestre**

## **II- CUERPO DOCENTE**

**Profesor a cargo de la asignatura: MUCCI, ROBERTO JUAN**

### **Integrantes de la cátedra:**

- I. ADAM, GRACIELA AURORA**



### III- ASPECTOS ESPECÍFICOS

I. **Carga horaria semanal** : 4 (cuatro) horas

II. **Modalidad de dictado**: presencial

III. **Ubicación de la asignatura en el plan de estudios**: 4º Año

**Correlatividades Anteriores**: 2360

### IV- PROGRAMA

#### I. **Fundamentación:**

La asignatura pretende acercar el estudiante al mundo complejo de las Organizaciones y al comportamiento que adoptan los individuos que las integran.

Se trata de una materia que aporta específicamente a la formación del futuro profesional de la Ciencia Política, el conocimiento integrado del campo psicológico y sociológico indispensable para el desarrollo de su profesión como politólogo.

La misma tiene por objeto interiorizar al estudiante en la necesaria articulación entre los discursos psicosociológicos y políticos.

Es pertinente dotar a los estudiantes de las nociones conceptuales básicas y de los valores actitudinales que le permitan ejercer las funciones propias de la profesión.

Resulta clave concebir el ejercicio del poder político como praxis axiológica en beneficio de la Sociedad.

II. **Contenidos previos** (requisitos de aprendizajes previos de acuerdo a la estructura del Plan de Estudios): **(COMPLETAR)**

#### III. **Contenidos mínimos**

**Psicosociología de las Organizaciones:** Organización: tipologías. Función y estructura. Espacio, cultura y clima organizacional. Organización formal e informal. Concepción del hombre en la organización: diferentes enfoques. Normas, valores y roles. Liderazgo, motivaciones, decisiones, actitudes. Grupo, autoridad y poder. Poder y conflicto. Sistema burocrático, sistema normativo, sistema técnico, sistema de comunicación. Cambio organizacional. Recursos humanos: concepto, análisis motivacional, cohesión organizativa.

IV. **Objetivos generales:**



-Aportar al alumno los conocimientos psicológicos y sociológicos indispensables para el análisis y el estudio de las organizaciones.

-Propender a la articulación entre los discursos psico-sociológicos y políticos.

#### V. Objetivos específicos:

-Ubicar al estudiante en la temática de la psicología de las organizaciones

-Presentar las distintas corrientes que identifican y explican los fenómenos psicosociales de las organizaciones.

-Transmitir los conocimientos sobre los conceptos y modelos teóricos que guían los procesos psicosociales básicos: afianzar la comunicación en las organizaciones, la coordinación de grupos y equipos de trabajo, el desarrollo de competencias y habilidades significativas y la negociación y resolución de conflictos.

-Familiarizar al estudiante con los métodos, técnicas y estrategias que fomenten tanto la comunicación, las habilidades y competencias claves, así como, el liderazgo y la dirección óptima de los equipos de trabajo y de las organizaciones en su conjunto.

-Entrenar al alumnado en la adquisición de habilidades críticas que le permitan la valoración, el diagnóstico y el desarrollo en pro de la comprensión y el desenvolvimiento óptimo del comportamiento grupal y organizacional.

-Promover en el alumno la adquisición de una posición crítica-axiológica para el ejercicio del poder.

-Incentivar el compromiso dialógico y responsable de la profesión al servicio de la sociedad.

#### VI. Unidades Didácticas

##### I. Contenido temático por Unidad Didáctica

##### **Unidad I: Bases conceptuales de la Psicología de las Organizaciones**

-La orientación psicología de las organizaciones en el estudio de las organizaciones.

-Concepto de organización: Definición. Fines. Objetivos. Tipologías. Función y estructura. Comprensión y explicación de las organizaciones

-Organización formal, funcional.



-Organización informal. Importancia y cultura de grupos informales. Funciones psicosociales de los grupos. Grupos y organizaciones. El campo del estudio de los fenómenos grupales.

-La Psicosociología en las Organizaciones. Los conceptos como herramientas de análisis. El análisis organizacional.

-La convergencia con la Sociología. La convergencia con la Psicología.

## **Unidad II: La Organización como sistema**

-Concepto de sistema.

-Características del sistema abierto según el enfoque de Katz y Kahn.

-Aspectos estructurales y dinámicos de la organización.

-Elementos de las organizaciones. Diferentes interacciones.

-Identidad de las Organizaciones.

-Dominios de las relaciones, propósitos y capacidades existentes.

-La Paradoja del cambio en las Organizaciones.

-Enfoque sistémico en la Administración Pública, en empresas del sector público.

## **Unidad III: Concepción del hombre en las Organizaciones.**

-Individuo, persona, personaje y personalidad.

-Las estructuras del universo personal: la existencia incorporada, la comunicación, la singularidad, la libertad condicionada, la dignidad y el compromiso profesional-político-existencial.

-Comportamiento individual y grupal en el contexto organizacional: características biográficas, capacidad, personalidad, aprendizaje; implicancias para el rendimiento y la satisfacción.

-El conductor y la masa según Le Bon, McDougall, Trotter y Freud.

-Características personales y fuentes de su poder.

-La personalidad autoritaria.



**Unidad IV: Procesos organizacionales.**

-La Cultura: definición; elementos que la constituyen (creencias, mitos, valores, modelos, rituales, ceremonias). Cultura y subculturas. Implantación y cambio.

-El trabajo y la salud. Importancia del trabajo para la persona, su identidad, salud y psicopatología. Estrés ocupacional. Acoso laboral.

-La motivación laboral: sistema motivacional interno; factores externos, el proceso motivacional. Su relación con el clima organizacional. Análisis motivacional, cohesión organizativa.

-Los axiomas de la comunicación. Comunicación en las Organizaciones. Coaliciones y alianzas. Persuasión.

**Unidad V: Poder y autoridad. Jerarquía en las Organizaciones.**

-Concepto de poder en las organizaciones.

-El aporte de Henry Mintzberg a la conceptualización del poder en las organizaciones.

-Las fuentes, bases y estrategias del poder.

-Política: poder en acción. Administración de la impresión. Comportamientos defensivos y sus consecuencias. La interna política en las organizaciones: el doble discurso y el enmascaramiento de la realidad.

-Hechos, normas y valores en las organizaciones.

-Racionalidad Organizacional.

-Estrategias de negociación y resolución de conflictos.

**Unidad VI: Liderazgo organizacional y participación social.**

-Definición de liderazgo y funciones del líder, diferenciación con el jefe.

-Tipos y estilos de liderazgo. Liderazgo situacional.

-Narcisismo y liderazgo.

-Liderazgo, empoderamiento y participación social.



II. Bibliografía específica por Unidad Didáctica

**Unidad I** BIBLIOGRAFIA:

-BERNAZZA, Claudia: “Grupos, organizaciones, redes sociales: una aproximación a la interacción humana”. Instituto Provincial de la Administración Pública. Pcia. de Buenos Aires.

-BLEGER, J.: “Psicohigiene y Psicología Institucional”. Pág. 37-72. Edit. Paidós, Bs.As.

-BRUSSINO, S., RABBIA, H., & IMHOFF, D.: “Psicología Política en Argentina: un recorrido por la historia de una disciplina emergente”. Revista Psicología Política. 10 (20), 199-213. 2010.

-DELGADO, R. A. E. (2010). Las ONG como organizaciones sociales y agentes de transformación de la realidad: desarrollo histórico, evolución y clasificación. *Diálogos de saberes: investigaciones y ciencias sociales*, (32), 121-131.

-FERNANDEZ PARDO, Carlos A.: “Introducción a la Psicosociología de las Organizaciones”. Partes primera y segunda. Grupo Editor. Tercer Milenio, 1999.

-MONTERO, M: “Una orientación para la psicología política en América Latina” Revista Psicología Política N° 3, 27-43, 1991.

-MONTERO, M., & Dorna, A.: “La psicología Política: una disciplina en la encrucijada”. Revista Latinoamericana de Psicología, 25 (1), 7-15. 1993.

**Unidad II** BIBLIOGRAFIA:

-ADAM, G. “La organización laboral: aspectos estructurales y dinámicos”. Depto. Publicaciones UBA, Fac. Psicología, 2000.

-BEJERO SÁNCHEZ A. “Comportamiento organizacional en el gobierno. El caso de las empresas públicas”. N° 14, Mayo – Agosto 2013. Revista Electrónica del Centro de Estudios en Administración Pública de la Fac. de Ciencias Políticas y Sociales, Univ. Nacional Autónoma de México.

-CHIAVENATO, I. “Administración de Recursos Humanos” Parte IV: “Subsistema de aplicación de recursos humanos”. 2 a 24 pag. México. Ed. Mc Graw Hill. 1991.



-ETKIN, J. y SCHVARSTEIN, L: “Identidad de las Organizaciones. Invariancia y cambio”. Pag. 51-60 y 155-184. Ed.Paidós. Buenos Aires. 1989.

-RAMÍREZ-ALUJAS, A. “Innovación en las organizaciones y servicios públicos: ¿El eslabón perdido? Bases para la transición hacia un modelo de innovación abierta y colaborativa”. Estado, Gobierno, Gestión Pública. Revista Chilena de Administración Pública ISSN 0717-6759 N° 19 (2912) pp. 5/ 50.

### **Unidad III BIBLIOGRAFIA:**

-FREUD, Sigmund: “Obras completas” Tomo XVIII. Psicología de las masas y análisis del yo. Pag. 63 a 136. Amorrortu Editores. Buenos Aires 1999.

-MOUNIER, Emmanuel: “El personalismo”. EUDEBA. Bs. As. 1984.

-ORO, Oscar Ricardo: “Persona y Personalidad”. Cap.2. Edic. Fundación Argentina de Logoterapia. Buenos Aires. 1997

-ROBBINS, S.: “Comportamiento Organizacional”. Cap 4. Editorial Prentice Hall. Hispanoamericana. México. 1993.

-ROGERS, Carl: “El proceso de convertirse en persona”. Pag. 26-35. Paidós. Buenos Aires. 1986.

-SANGRADOR GARCÍA; J.L.: “La personalidad autoritaria”. En F. Jiménez Burillo (Ed), Psicología de las relaciones de autoridad y poder (pp. 127-167) Barcelona. UOC. 2006.

### **Unidad IV BIBLIOGRAFIA:**

-ADAM, G: “La Organización y las personas”. Módulo: “Los procesos organizacionales”. Ed. Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. 2004.

-ADAM, G. “Trabajo y salud: aportes de la Psicopatología y la Psicodinámica del trabajo”, Buenos Aires, 2014.

-DOMENACH, J. M. : “La propaganda política”. Pag. 16 a 89. Bs. As. 2001.

-LEGUIZAMÓN, F. “La gestión en la empresa pública” INCAE BUSINESS REVIEW. Volumen 2 /Número 3 / septiembre-diciembre 2011.



-PALAZZOLI, M. y otros: “Al frente de la organización. Estrategias y tácticas”. Cap. 5 “La organización y su juego”, cap. 8 “Las coaliciones negadas: cómo reconocerlas y cómo evitarlas”. Ed. Paidós. Bs. As. 1988.

-WATZLAWICK, P. y otros. “Teoría de la Comunicación Humana”. Cap.2 y 3. Ed. Herder. Barcelona. 1989

#### **Unidad V**     BIBLIOGRAFIA:

-BENBENASTE, N. y Otros: “La contribución de la Psicología al concepto de poder”. U.B.A. 2006.

-BENEDETTI, A.: “Resolución de conflictos”. Módulo 5. Edit. I.F.P.de la A.C.A. Bs. As. 2010.

-BURTON, J. (2000). La resolución de conflictos como sistema político. *Instituto de Análisis y Resolución de Conflictos, George Mason University, Fairfax, Virginia.*

-CALVO, A. Conflicto y cambio en las organizaciones.

-DELAHANTY MATUK, Guillermo: “Psicología del Poder”.

-ETKIN, Jorge: “Política, Gobierno y Gerencia de las Organizaciones”. Cap. 10. Ed. Prentice Hall. Buenos Aires, 2000.

-ETKIN, J. y SCHVARSTEIN, L: “Identidad de las Organizaciones. Invariancia y cambio”. Pag. 185-200. Ed.Paidós. Buenos Aires. 1989.

-MARTINEZ, C.: Psicosociología de las Organizaciones”. Módulo 2. Edic. Confluencia psicosocial. Bs. As. 209

-MINTZBERG, Henry: “El poder en la Organización”. Capítulos 1, 2 y 3.

-MUCCI, Roberto Juan: “La Ética de la responsabilidad”. Apunte de cátedra.

-ROBBINS, S.: “Comportamiento Organizacional”. Cap. 12. Editorial Prentice Hall. Hispanoamericana. México. 1993

-VARGAS, Ó. H. (2009). El concepto de poder y su interpretación desde la perspectiva del poder en las organizaciones\*. *Estudios Gerenciales*, 25(110), 63-83.

#### **Unidad VI**     BIBLIOGRAFIA:





-ADAM, G.: “La organización y las personas”. Módulo: “El liderazgo y la participación”. Ed. Univ. Privada de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, 2004.

-ADAM, G. “Tipos de liderazgo desde los aportes de Kets de Vries”. Buenos Aires, 2014.

-BENIS, W, y NANUS, B.: “Líderes”. Pag. 14-59. Ed. Norma: Colombia. 1991.

-KETS DE VRIES, M. y MILLER, D. “Narcisismo y liderazgo”. Relaciones humanas, vol. 38, pág. 583 a 601, Gran Bretaña, 1985.

-PEDRAJA, L. y RODRÍGUEZ, P: “Efectos del estilo de liderazgo sobre la eficacia de las organizaciones públicas”. Revista Facultad de Ingeniería, U.T.A. Chile. Vol. 12 N° 2, 2004, pp. 63-73.

-ROSENBERG HANSEN J, Y VILLADSEN, A. “¿Es diferente el liderazgo público?, Boletín del Instituto de gobernanza y dirección pública de ESADE. Barcelona, España: Universidad Ramón Llull. ESADE, 2010.

## VII. **Bibliografía General**

-ABELES, M. (2000). La antropología política: nuevos objetivos, nuevos objetos.

-ADAM, G.: “La organización y las personas” Módulo: “El liderazgo y la participación” y “Los procesos organizacionales”. Ed. Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra. Bolivia. 2004.

-ADAM, D.: “La organización laboral: aspectos estructurales y dinámicos”, Depto. Publicaciones UBA, Fac. Psicología, 2000.

-BENEDETTI, A.: “Resolución de conflictos”. Módulo 5. Edit. I.F.P. de la A.C.A. Bs. As. 2010.

-BENIS, W. y NANUS, B.: “Líderes”. Ed. Norma. Colombia. 1991.

-BEJERO SÁNCHEZ A. “Comportamiento organizacional en el gobierno. El caso de las empresas públicas”. N° 14, Mayo – Agosto 2013. Revista Electrónica del Centro de Estudios en Administración Pública de la Fac. de Ciencias Políticas y Sociales, Univ. Nacional Autónoma de México.

-BERNAZZA, C.: “Grupos, organizaciones, redes sociales: una aproximación a la interacción humana”. Instituto Provincial de la Administración Pública. Bs As.



- BLEGER, J.: “Psicohigiene y psicología institucional”. Edit. Paidós. Buenos Aires. 2007.
- BRUSSINO, S., RABBIA, H., & IMHOFF, D.: “Psicología Política en Argentina: un recorrido por la historia de una disciplina emergente”. Revista Psicología Política. 10 (20), 199-213. 2010.
- BURTON, J. (2000). La resolución de conflictos como sistema político. *Instituto de Análisis y Resolución de Conflictos, George Mason University, Fairfax, Virginia.*
- CALVO, A. Conflicto y cambio en las organizaciones.
- CORNAGLIA, Carlos N. M.: “De la institución iatrógena a la institución terapéutica”. Revista “Temas de Psicología Social” N° 5. Buenos Aires. 1982.
- CHIAVENATO, I.: “Administración de recursos humanos” Parte IV: “Subsistema de aplicación de recursos humanos”.
- Delgado, R. A. E. (2010). Las ONG como organizaciones sociales y agentes de transformación de la realidad: desarrollo histórico, evolución y clasificación. *Diálogos de saberes: investigaciones y ciencias sociales*, (32), 121-131.
- DOMENECH, J. M. “La propaganda política”, Eudeba.
- ETCHEVERRIA, R.: “Ontología del lenguaje”. Cap. 2 y 3. Dolmen Edición. Chile 1996.
- ETKIN, J. y SCHVARSTEIN, L: “Identidad de las Organizaciones. Invariancia y cambio”. Ed. Paidós. Buenos Aires. 1989.
- ETKIN, Jorge: “Política, Gobierno y Gerencia de las Organizaciones”. Ed. Prentice may. Buenos Aires. 2000.
- FERNANDEZ PARDO, Carlos A.: “Introducción a la Psicosociología de las Organizaciones”. Grupo Editor. Tercer Milenio, 1999.
- FREUD, Sigmund: “Obras completas” Tomo XVIII. Psicología de las masas y análisis del yo. Amorrortu Editores. Buenos Aires 1999.
- FRITZEN, S.J.: “La Ventana de Johari”. Ed. Sal Térrea. Santander. 1987.
- GARCIA BEAUDOUX y D’ADAMO, O.: “Campañas electorales y sus efectos sobre el voto. Análisis de la campaña electoral presidencial 2003 en Argentina”. *Psicología Política*, N° 28, 7-25. 2004.



-García Vargas, Ó. H. (2009). EL CONCEPTO DE PODER Y SU INTERPRETACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DEL PODER EN LAS ORGANIZACIONES\*. *Estudios Gerenciales*, 25(110), 63-83.

-GIBSON, IVANCEVICH, DONELLY: “Las Organizaciones. Comportamiento, estructura, procesos”. Ed. Mc Graw-Hill Interamericana. México. 2003.

-KLIKSBERG, B.: “Más ética, más desarrollo”. Editorial Temas. Bs. As.

-LAPASSADE, Georges / LOURAU, René : “Las claves de la Sociología”. Ed. Laia. Barcelona. 1973.

-MARTINEZ, C.: “Psicología Social en las Organizaciones”. Módulo 1 y 2. Edic. Confluencia Psicosocial. Bs. As. 2009.

-MASTIERI; J. H. y BATTISTA S. C.: “Psicosociología de los grupos y la comunicación”. Edit. Tercer Milenio. San Justo. 1999.

-MATURANA, H.: “Emociones y lenguaje en Educación y Política”. Edit Hachete. Chile. 1993

-MINTZBERG, Henry: “El poder en la Organización”. Editorial Ariel.

-MONTERO, M: “Una orientación para la psicología política en América Latina” *Revista Psicología Política* N° 3, 27-43, 1991.

-MONTERO, M., & Dorna, A.: “La psicología Política: una disciplina en la encrucijada”. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 25 (1), 7-15. 1993.

-MUCCI, Roberto Juan: “La Ética de la responsabilidad”. Apunte de cátedra.

-NUÑEZ, F. O.: “Fundamentos de la Psicología Médica”. López Libreros Editores. Buenos Aires. 1980

-ORO, Oscar Ricardo: “Persona y Personalidad”. Edic. Fundación Argentina de Logoterapia. Buenos Aires. 1997.

-PALAZZOLI, M y otros.: “Al frente de la organización. Estrategias y tácticas”. Ed. Paidós. Bs. As. 1988.

-PEDRAJA, L. y RODRÍGUEZ, P: “Efectos del estilo de liderazgo sobre la eficacia de las organizaciones públicas”. *Revista Facultad de Ingeniería, U.T.A. Chile*. Vol. 12 N° 2, 2004, pp. 63-73

-PEREZ JAUREGUI, I., ADAM, G. y BOSO, R.: “La evaluación psicolaboral”. *Fundamentos y prácticas*. Ed, Paidós. Bs. As. 2012.



-PUGET, J. (2002). Las relaciones de poder, solidaridad y racismo. *TOMO XXV*, 103.

-PONTI, Franc : “La negociación emocional”. Diario de Tarragona. 2006

-RAMÍREZ-ALUJAS, A. “Innovación en las organizaciones y servicios públicos: ¿El eslabón perdido? Bases para la transición hacia un modelo de innovación abierta y colaborativa”. Estado, Gobierno, Gestión Pública. Revista Chilena de Administración Pública ISSN 0717-6759 N° 19 (2912) pp. 5/ 50.

-ROBBINS, S.: “Comportamiento Organizacional”. Editorial Prentice Hall. Hispanoamericana. México. 1993.

-RODRIGUEZ CRUZ, O.: “Factores que influyen en la determinación del voto electoral. Una visión desde la comunicación política”. Veredas, Número especial, U-XOCHILCO, México. 2009.

-ROGERS, Carl: “El proceso de convertirse en persona”. Paidós. Bs As. 1986.

-ROSENBERG HANSEN J, Y VILLADSEN, A. “¿Es diferente el liderazgo público?, Boletín del Instituto de gobernanza y dirección pública de ESADE. Barcelona, España: Universidad Ramón Llull. ESADE, 2010.

-SABUCEDO, J. M.: “Liderazgo Político”. Cap. 4. Madrid. 1996

-SANGRADOR GARCÍA; J.L.: “La personalidad autoritaria”. En F. Jiménez Burillo (Ed), Psicología de las relaciones de autoridad y poder (pp. 127-167) Barcelona. UOC. 2006.

-SATIR, Virginia: “En contacto íntimo”. Editorial Pax México. 1991.

-SCHVARSTEIN, L.: “Diseños y Organizaciones. Tensiones y Paradojas”. Ed. Paidós. Buenos Aires. 2000.

-SCHAVARSTEIN, Leonardo: “La inteligencia social de las organizaciones”. Editorial Paidós. Tramas Sociales. Buenos Aires. 2004.

-WATZLAWICK, P. y otros. “Teoría de la Comunicación Humana”. Ed. Herder. Barcelona. 1989.

#### VIII. Metodología de la Enseñanza:

El dictado de la asignatura propone un abordaje teórico-práctico de la especialidad, ya que la aplicación de la información teórica sobre la práctica del quehacer de la



Psicosociología de las Organizaciones permitirá una mayor comprensión del rol del politólogo.

Se desarrollará una metodología participativa que implique la reflexión y aportes de los alumnos como participantes activos; convocándolos a un entrenamiento efectivo, en internalización de conceptos psicosociales básicos, que fomenten el desarrollo de comportamientos y estrategias óptimos en las Organizaciones.

La metodología a desarrollar en las clases consistirá en la introducción por parte de los docentes, en la que se expondrá una síntesis de los principales conceptos, teorías y modelos relevantes. A partir de esas exposiciones, se desarrollarán ejercicios prácticos dirigidos a lograr la máxima implicación de los estudiantes.

**IX. Criterios de evaluación:**

La evaluación será el resultado de:

1-Dos parciales escritos que acrediten la internalización de conceptos teóricos.

2-La realización de trabajos prácticos individuales y grupales, áulicos y también domiciliarios.

**V- CRONOGRAMA DE CLASES Y EXAMENES (COMPLETAR)**

**Contenidos / Actividades / Evaluaciones**

**SEMANAS**

Nº de Unidad / Parciales	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>Unidad Nº I</b>  -BLEGER, J.: "Psicohigiene y Psicología Institucional". Pág. 37-72. Edit. Paidós, Bs.As.  -BRUSSINO, S., RABBIA, H., & IMHOFF, D.: "Psicología Política en Argentina: un recorrido por la historia de una disciplina emergente". Revista Psicología Política. 10 (20), 199-213. 2010.  -MONTERO, M: "Una orientación para la psicología política en América Latina" Revista Psicología Política Nº 3, 27-43, 1991.  -MONTERO, M., & Dorna, A.: "La psicología Política: una disciplina en la encrucijada". Revista Latinoamericana de Psicología, 25 (1), 7-15. 1993.	x															



<p><b>Unidad N° I</b></p> <p>-BERNAZZA, Claudia: “Grupos, organizaciones, redes sociales: una aproximación a la interacción humana”. Instituto Provincial de la Administración Pública. Pcia. de Buenos Aires.</p> <p>-DELGADO, R. A. E. (2010). Las ONG como organizaciones sociales y agentes de transformación de la realidad: desarrollo histórico, evolución y clasificación. <i>Diálogos de saberes: investigaciones y ciencias sociales</i>, (32), 121-131.</p> <p>-FERNANDEZ PARDO, Carlos A.: “Introducción a la Psicosociología de las Organizaciones”. Partes primera y segunda. Grupo Editor. Tercer Milenio, 1999.</p>	X																	
<p><b>Unidad N° II</b></p> <p>-ADAM, G. “La organización laboral: aspectos estructurales y dinámicos”. Depto. Publicaciones UBA, Fac. Psicología, 2000.</p> <p>-BEJERO SÁNCHEZ A. “Comportamiento organizacional en el gobierno. El caso de las empresas públicas”. N° 14, Mayo – Agosto 2013. Revista Electrónica del Centro de Estudios en Administración Pública de la Fac. de Ciencias Políticas y Sociales, Univ. Nacional Autónoma de México.</p> <p>-CHIAVENATO, I. “Administración de Recursos Humanos” Parte IV: “Subsistema de aplicación de recursos humanos”. 2 a 24 pag. México. Ed. Mc Graw Hill. 1991.</p>		X																
<p><b>Unidad N° II</b></p> <p>-ETKIN, J. y SCHVARSTEIN, L: “Identidad de las Organizaciones. Invariancia y cambio”. Pag. 51-60 y 155-184. Ed.Paidós. Buenos Aires. 1989.</p> <p>-RAMÍREZ-ALUJAS, A. “Innovación en las organizaciones y servicios públicos: ¿El eslabón perdido? Bases para la transición hacia un modelo de innovación abierta y colaborativa”. Estado, Gobierno, Gestión Pública. Revista Chilena de Administración Pública ISSN 0717-6759 N° 19 (2912) pp. 5/ 50.</p>			X															



<p><b>Unidad N° III</b></p> <p>-MOUNIER, Emmanuel: "El personalismo". EUDEBA. Bs. As. 1984.</p> <p>-ORO, Oscar Ricardo: "Persona y Personalidad". Cap.2. Edic. Fundación Argentina de Logoterapia. Buenos Aires. 1997</p> <p>-ROBBINS, S.: "Comportamiento Organizacional". Cap 4. Editorial Prentice Hall. Hispanoamericana. México. 1993.</p> <p>-ROGERS, Carl: "El proceso de convertirse en persona". Pag. 26-35. Paidós. Buenos Aires. 1986.2) pp. 5/ 50.</p>					x														
<p><b>Unidad N° IV</b></p> <p>-ADAM, G: "La Organización y las personas". Módulo: "Los procesos organizacionales". Ed. Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. 2004.</p> <p>-ADAM, G. "Trabajo y salud: aportes de la Psicopatología y la Psicodinámica del trabajo", Buenos Aires, 2014.</p> <p>-DOMENACH, J. M. : "La propaganda política". Pag. 16 a 89. Bs. As. 2001.</p>					x														
<b>Evaluación Parcial</b>						x													
<p><b>Unidad N° III-V</b></p> <p>-FREUD, Sigmund: "Obras completas" Tomo XVIII. Psicología de las masas y análisis del yo. Pag. 63 a 136. Amorrortu Editores. Buenos Aires 1999.</p> <p>-SANGRADOR GARCÍA; J.L.: "La personalidad autoritaria". En F. Jiménez Burillo (Ed), Psicología de las relaciones de autoridad y poder (pp. 127-167) Barcelona. UOC. 2006.</p> <p>-BRAIDOR, Néstor.: "Neuroliderazgo"</p> <p>-OLSON, Gary: "De las neuronas espejo a la neuropolítica moral".</p> <p>-SANCHEZ RAMOS, Miguel Angel y otro: "Neuropolítica: un enfoque para el análisis del comportamiento administrativo y diseño de política"</p>										x									



<p><b>Unidad N° IV</b></p> <p>-LEGUIZAMÓN, F. “La gestión en la empresa pública” INCAE BUSINESS REVIEW. Volumen 2 /Número 3 / septiembre-diciembre 2011.</p> <p>-PALAZZOLI, M. y otros: “Al frente de la organización. Estrategias y tácticas”. Cap. 5 “La organización y su juego”, cap. 8 “Las coaliciones negadas: cómo reconocerlas y cómo evitarlas”. Ed. Paidós. Bs. As. 1988.</p> <p>-WATZLAWICK, P. y otros. “Teoría de la Comunicación Humana”. Cap.2 y 3. Ed. Herder. Barcelona. 1989</p>										X								
<p><b>Unidad N° V</b></p> <p>-BENBENASTE, N. y Otros: “La contribución de la Psicología de poder”</p> <p>-DELAHANTY MATUK, Guillermo: “Psicología del poder”</p> <p>-ETKIN, Jorge: “Política, Gobierno y Gerencia de las Organizaciones”. Cap. 10. Ed. Prentice Hall. Buenos Aires, 2000.</p> <p>-ETKIN, J. y SCHVARSTEIN, L: “Identidad de las Organizaciones. Invariancia y cambio”. Pag. 185-200. Ed.Paidós. Buenos Aires. 1989.</p> <p>-MINTZBERG, Henry: “El poder en la Organización”. Capítulos 1, 2 y 3.</p> <p>-ROBBINS, S.: “Comportamiento Organizacional”. Cap. 12. Editorial Prentice Hall. Hispanoamericana. México. 1993.</p> <p>-MUCCI, Roberto Juan: “La Ética de la responsabilidad”. Apunte de cátedra</p> <p>-Vargas, O.H.: “El concepto del poder y su interpretación desde la perspectiva de del poder en las organizaciones”.</p>										X								







**VI- CONDICIONES GENERALES PARA LA APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA**

- I. Asistencia: 75%
- II. Regularidad: Ambas instancias de evaluaciones parciales aprobadas.
- III. Evaluación: Mediante dos instancias de exámenes parciales con derecho a recuperar solamente una de ellas.

Fecha de presentación: 26 de Marzo de 2018

Dr. Mucci Roberto Juan

-----  
Firma y aclaración  
Profesor a Cargo de la Materia