



Carrera: Abogacía

I-ASIGNATURA

- I. Nombre: TALLER DE RETORICA Y ORATORIA FORENSE**
- II. Código: 2338**
- III. Ciclo anual: 2016**
- IV. Ciclo cuatrimestral: 2º Cuatrimestre 2016**

II- CUERPO DOCENTE

Profesor a cargo de la asignatura: MONASTERIO, DIEGO

Integrantes de la cátedra:

- I. ANTA, CECILIA SOFIA**
- II. DI SANZO, RICARDO ANGELO**
- III. PUERTA, PATRICIO GERMAN**
- IV. RODRIGUEZ BLANCO, ALBERTO JOSE**



Carrera: Abogacía

III- ASPECTOS ESPECÍFICOS

- I. **Carga horaria semanal** (clases teóricas- clases prácticas): 4 (cuatro) horas

- II. **Modalidad de dictado:** Clases teórico – prácticas, con talleres de producción y desarrollo discursivos, orientados al logro de un diagnóstico de la eficiencia discursiva y argumentativa de cada participante.

- III. **Ubicación de la asignatura en el plan de estudios:** 2º Año
Correlatividades Anteriores: 2305

IV- PROGRAMA

- I. **Fundamentación:** Desde los albores de la cultura helénica, la palabra ha sido principio y fin de la vida en sociedad, en comunidad. Todo ciudadano necesitaba, inexorablemente, manejar el arte de la palabra para poder seguir siendo considerado como tal o, en aquellas instancias más cruciales, para poder hacer uso de defensa oral ante un tribunal.

La *Inventio*, *dispositio*, *elocutio*, *refutatio* y *actio*, modalidades de investigación, planificación, disposición y enunciación de una pieza discursiva originadas en el genio de uno de los más grandes filósofos de la historia: Aristóteles, tenían tanta trascendencia 2400 años atrás como en nuestros días. En pleno siglo XXI, uno de las instancias cruciales de la asistencia legal y técnica prestada por un abogado, es la adecuada defensa de los intereses de su cliente. En este sentido, resulta imprescindible el conocimiento y dominio de las ciencias, artes y técnicas de expresión oral en la argumentación, redacción y exposición de alegatos en las diversas situaciones y roles que puede asumir el abogado, destacando la importancia que en las últimas décadas ha tenido el resurgimiento de los estudios sobre la argumentación en la literatura jurídica.

- I. **Contenidos previos:** Los requisitos de aprendizajes previos, de acuerdo a la estructura del Plan de Estudios, son los que se encuentran consignados dentro de los contenidos curriculares de la asignatura 2305

- II. **Contenidos mínimos**

TALLER DE RETORICA Y ORATORIA FORENSE: El Taller tiene por finalidad promover en cada estudiante los saberes, metodologías y herramientas necesarias para



Carrera: Abogacía

defender, pública y oralmente, su posición o punto de vista, competencias y habilidades necesarias para abordar el desarrollo de las actividades profesionales.

Contenido temático básico: Los fundamentos del ejercicio retórico: la homeostasis entre la información y la fundamentación. Teoría de la Comunicación: Entre la Información y la Persuasión. Los objetivos del proceso de aprendizaje retórico. Oratoria, Elocuencia y Retórica. Géneros discursivos. El Discurso. La redacción, planteamiento programático, la asimilación y la pronunciación del discurso. Los recursos retóricos. La Argumentación Jurídica. Lógica y Derecho. Cualidades y competencias del Orador. Auditorios como unidades sociales interpretativas

III. **Objetivos generales:**

- Adquirir diferentes técnicas de construcción discursiva, argumentación y expresión
- Conocer los antecedentes históricos de la Retórica y la Oratoria
- Reconocer los diferentes tipos y estrategias enunciativas y argumentativas
- Distinguir las estrategias narrativas en el proceso
- Evaluar los aspectos éticos del uso de las técnicas retóricas

IV. **Objetivos específicos:**

- Dominar las técnicas de argumentación, confirmación y refutación
- Fortalecer la capacidad de vincular y articular conocimientos y saberes

V. **Unidades Didácticas**

Unidad I: Teoría de la Comunicación: Entre la Información y la Persuasión

Teoría de la comunicación. La trascendencia de la palabra en el proceso de la comunicación. La comunicación verbal: sus modalidades: oral y escrita. Diferencias y Semejanzas. Análisis semiótico. La comunicación no verbal. El Endecálogo de la Comunicación. Formas: exposición, debate y discusión. La Trilogía de la Oratoria. Organización del razonamiento. La estrategia. Estrategia narrativa y estrategia procesal. Diacronías y sincronías.

Bibliografía:

- ARISTOTELES: "Retórica". Centro de Estudios Constitucionales. Madrid. 1990.
- HERNANDEZ GUERRERO, José Antonio; GARCIA TEJERA, María del Carmen: "El arte de hablar" Manual de Retórica Práctica y de Oratoria Moderna. Editorial Ariel. España. 2004.
- LOPRETE, Carlos A.: "Introducción a la oratoria moderna. La comunicación oral". 4a. Ed. aumentada, 1992. Ed. Plus Ultra. Impreso en Argentina.
- D'APRIX, Roger: "La comunicación para el cambio". Ediciones Granica. Barcelona. 1999.



Carrera: Abogacía

- ECO, Umberto: “La Estrategia de la Ilusión”. Ed. Lumen/ Ediciones de la Flor. Bs. As. 1995.
- ECO, Umberto: “Tratado de Semiótica General”. Ed. Lumen. Barcelona. 1991.
- WATSLAWICK; Paul y Otros: “Teoría de la Comunicación Humana”. Ed. Herder. Barcelona. 1997.

Unidad II: Los objetivos del proceso de aprendizaje retórico

La identificación de las posibilidades reales y las dificultades personales, la construcción de unos modelos de identificación, el esbozo de unas pautas metodológicas y el estímulo del aprendizaje. La Retórica como programa didáctico. Retórica y Pedagogía. El papel preponderante de la Retórica en la enseñanza y en la cultura. La influencia de las doctrinas filosóficas. Las descripciones lingüísticas. Retórica y Psicología. La persuasión como objetivo primordial de la elocuencia. El carácter psicológico de la persuasión. Los 5 principios rectores de la persuasión. El contenido emocional de las nociones retóricas. Dimensión psicológica de las funciones del lenguaje: La función expresiva, la función denotativa, la función apelativa y la función fáctica.

Bibliografía:

- ARISTOTELES: “Retórica”. Centro de Estudios Constitucionales. Madrid. 1990.
- HERNANDEZ GUERRERO, José Antonio; GARCIA TEJERA, María del Carmen: “El arte de hablar” Manual de Retórica Práctica y de Oratoria Moderna. Editorial Ariel. España. 2004.
- LOPRETE, Carlos A.: "Introducción a la oratoria moderna. La comunicación oral". 4a. Ed. aumentada, 1992. Ed. Plus Ultra. Impreso en Argentina.
- FOLLINET, Joseph: "Oratoria: Introducción al arte de la palabra pública". Bs. As., Ediciones del Atlántico, 1958.
- PERELMAN; Chaïm: “El imperio retórico”. Grupo Editorial Norma. Barcelona. 1997

Unidad III: Oratoria, Elocuencia y Retórica. Géneros discursivos

Oratoria. Concepto, objeto y funciones de la oratoria. Reseña histórica. Las Escuelas de oratoria. La Pieza oratoria. Elocuencia. Elocuencia del púlpito, de tribuna, estilo militar, estilo parlamentario, estilo forense. Racionalidad. Razonabilidad. Finalidades de la elocuencia. La Retórica. Los géneros discursivos. Géneros de discursos según los objetivos: la persuasión, la evasión, la enseñanza, la celebración, el pregón, el mitin, la lección inaugural, la oración fúnebre y el homenaje. Géneros de discursos según los contenidos: la descripción de los objetos, la definición de las ideas, la formulación de los valores y de las estimaciones y la interpretación de las actitudes y de los comportamientos. Géneros de los discursos según los formatos. Géneros de discursos según otros tipos de intervenciones.

Bibliografía:

- ARISTOTELES: “Retórica”. Centro de Estudios Constitucionales. Madrid. 1990.



Carrera: Abogacía

- HERNANDEZ GUERRERO, José Antonio; GARCIA TEJERA, María del Carmen: “El arte de hablar” Manual de Retórica Práctica y de Oratoria Moderna. Editorial Ariel. España. 2004.
- LOPRETE, Carlos A.: "Introducción a la oratoria moderna. La comunicación oral". 4a. Ed. aumentada, 1992. Ed. Plus Ultra. Impreso en Argentina.
- MONASTERIO, Diego: “Nuevo manual de Retórica Parlamentaria y Oratoria Deliberativa”. Ed. Konrad Adenauer Stiftung – ACEP. Buenos Aires. 2010.
- PERELMAN; Chaïm: “El imperio retórico”. Grupo Editorial Norma. Barcelona. 1997

Unidad IV: El Discurso

El Discurso. Tipos discursivos básicos: expositivo, descriptivo, argumentativo. Elementos y análisis del discurso. La elaboración del discurso. El tema central y los periféricos. Las etapas de elaboración. La composición y organización de las ideas. Elaboración del plan o esquema. El contenido del discurso: *la inventio*. Actualidad y originalidad. Vías y estrategias para “localizar” temas. Estudio y metodología discursiva. Conceptos básicos de crítica. La organización del Discurso. La organización del discurso según Winston Churchill. Funciones de la división del discurso: didácticas, estratégicas y estéticas. Las partes fundamentales del discurso. La introducción o exordio: sus funciones. El núcleo del discurso, cuerpo o medio: la articulación de los contenidos. La división del núcleo. La conclusión o peroración.

Bibliografía:

- ARISTOTELES: “Retórica”. Centro de Estudios Constitucionales. Madrid. 1990.
- HERNANDEZ GUERRERO, José Antonio; GARCIA TEJERA, María del Carmen: “El arte de hablar” Manual de Retórica Práctica y de Oratoria Moderna. Editorial Ariel. España. 2004.
- LOPRETE, Carlos A.: "Introducción a la oratoria moderna. La comunicación oral". 4a. Ed. aumentada, 1992. Ed. Plus Ultra. Impreso en Argentina.
- MONASTERIO, Diego: “Nuevo manual de Retórica Parlamentaria y Oratoria Deliberativa”. Ed. Konrad Adenauer Stiftung – ACEP. Buenos Aires. 2010.
- PERELMAN; Chaïm: “El imperio retórico”. Grupo Editorial Norma. Barcelona. 1997
- QUINTILLANO, Marco F.: “Instituciones Oratorias”. Ed. Joaquin Gil. Buenos Aires. 1944.

Unidad V: La redacción, planteamiento programático, la asimilación y la pronunciación del discurso

Las cualidades del discurso oratorio: claridad, precisión, corrección, concisión y elegancia. Los vicios del discurso oratorio: la oscuridad, la ambigüedad, la incorrección – barbarismos e incorrecciones gramaticales -, la prolijidad y el mal gusto. Planteamiento pragmático de los procedimientos retóricos. La docencia y la *perspicuitas*. La *delicatio* y la *utilitas*. La moción afectiva y el consenso emocional. La finalidad de los recursos oratorios: la *captatio*



Carrera: Abogacía

benevolentiae, el *status quaestionis*, la *attentio* y la *varietas*, *Éthos* y *páthos* y la *auctoritas* y la *credibilitas*. El consenso emotivo. La asimilación del discurso: la memoria. La “pronunciación” de los discursos: *la actio*. La importancia de la *acción*. Definición de la *acción*. Defectos y vicios de la *acción*. Factores de la *acción*. La articulación de las palabras. La entonación y el ritmo. La expresión del rostro. La gestualidad.

Bibliografía:

- ARISTOTELES: “Retórica”. Centro de Estudios Constitucionales. Madrid. 1990.
- HERNANDEZ GUERRERO, José Antonio; GARCIA TEJERA, María del Carmen: “El arte de hablar” Manual de Retórica Práctica y de Oratoria Moderna. Editorial Ariel. España. 2004.
- LOPRETE, Carlos A.: "Introducción a la oratoria moderna. La comunicación oral". 4a. Ed. aumentada, 1992. Ed. Plus Ultra. Impreso en Argentina.
- MONASTERIO, Diego: “Nuevo manual de Retórica Parlamentaria y Oratoria Deliberativa”. Ed. Konrad Adenauer Stiftung – ACEP. Buenos Aires. 2010.
- PERELMAN; Chaïm: “El imperio retórico”. Grupo Editorial Norma. Barcelona. 1997
- QUINTILLANO, Marco F.: “Instituciones Oratorias”. Ed. Joaquin Gil. Buenos Aires. 1944.

Unidad VI: Los recursos retóricos

Recursos Retóricos: la identificación retórica, la evocación de la memoria, el estímulo de las ilusiones, la hipérbole, el argumento de autoridad, la pregunta retórica, el ejemplo, la paradoja y la simplificación. La Dialéctica: los discursos dialécticos, la conversación, la discusión, los recursos dialécticos, la ironía. La Poética: los procedimientos literarios, el *orantus*, los recursos gráficos y fonológicos, el ritmo y la rima, la aliteración, la paranomasia, la *derivatio*, los recursos morfosintácticos, las figuras retóricas: figuras descriptivas, patéticas, lógicas e ingeniosas; las principales figuras del pensamiento, los tropos. Otras figuras del lenguaje: anadiplosis, asíndeton, polisíndeton, repetición. El abuso de los recursos oratorios. Los resortes oratorios: las imágenes, las funciones de las imágenes: decorativa, expresiva, didáctica y persuasiva. Modelos semánticos en la construcción de las imágenes. La comparación. Las comparaciones lexicales. El humor. Las emociones. Análisis de las emociones que intervienen en la realización del “Hecho retórico”. El contenido emotivo de las tres operaciones retóricas principales: las emociones y los procedimientos retóricos, la memoria y los sentimientos, la *actio* y las emociones.

Bibliografía:

- ARISTOTELES: “Retórica”. Centro de Estudios Constitucionales. Madrid. 1990.
- BENTHAM, Jeremy: “Tratado de los sofismas políticos”. Ed. Leviatán. Buenos Aires.
- HERNANDEZ GUERRERO, José Antonio; GARCIA TEJERA, María del Carmen: “El arte de hablar” Manual de Retórica Práctica y de Oratoria Moderna. Editorial Ariel. España. 2004.
- LOPRETE, Carlos A.: "Introducción a la oratoria moderna. La comunicación oral". 4a. Ed. aumentada, 1992. Ed. Plus Ultra. Impreso en Argentina.



Carrera: Abogacía

- MONASTERIO, Diego: “Nuevo manual de Retórica Parlamentaria y Oratoria Deliberativa”. Ed. Konrad Adenauer Stiftung – ACEP. Buenos Aires. 2010.
- PERELMAN; Chaïm: “El imperio retórico”. Grupo Editorial Norma. Barcelona. 1997
- QUINTILLANO, Marco F.: “Instituciones Oratorias”. Ed. Joaquin Gil. Buenos Aires. 1944.

Unidad VII: La Argumentación jurídica. Lógica y Derecho.

Características del razonamiento jurídico. La argumentación jurídica. Argumentación, explicación y justificación en el ejercicio retórico. Las reglas de la lógica del discurso. Ignorancia, duda, opinión y certeza. Sofismas. La búsqueda de la verdad. Verdad y verdad judicial. Técnicas del alegato y el debate jurídico. La oratoria forense: Finalidad y caracteres generales. La secuencia argumentativa: tesis y argumentos. La contra - argumentación. Las partes posibles de un discurso forense: introducción o exordio; reconstitución del hecho; sujeción al derecho; relación entre los hechos y el derecho; reafirmación de argumentos propuestos y eliminación de argumentos adversos. Discursos político – parlamentarios.

Bibliografía:

- CARRANZA, Isolda: Artículo “Argumentar, explicar y justificar con preguntas retóricas”. Revista Iberoamericana “Discurso y Sociedad”. V. 3. N°2. Junio de 2001
- LEVI, Edward: “Introducción al razonamiento jurídico”. EUDEBA. 1964.

Unidad VIII: Cualidades y competencias del Orador

El orador. Condiciones morales: ética y principios individuales y profesionales. Condiciones físicas: prestancia (posición del cuerpo), elocución (voz, dicción) y la gesticulación. Condiciones intelectuales: cultura, memoria, capacidad de asociación y de persuasión. Temor oratorio. La persuasión y disuasión: apelación al carácter afectivo y racional. Influencia de las convicciones.

Bibliografía:

- ARISTOTELES: “Retórica”. Centro de Estudios Constitucionales. Madrid. 1990.
- HERNANDEZ GUERRERO, José Antonio; GARCIA TEJERA, María del Carmen: “El arte de hablar” Manual de Retórica Práctica y de Oratoria Moderna. Editorial Ariel. España. 2004.
- LOPRETE, Carlos A.: "Introducción a la oratoria moderna. La comunicación oral". 4a. Ed. aumentada, 1992. Ed. Plus Ultra. Impreso en Argentina.
- MONASTERIO, Diego: “Nuevo manual de Retórica Parlamentaria y Oratoria Deliberativa”. Ed. Konrad Adenauer Stiftung – ACEP. Buenos Aires. 2010.
- PERELMAN; Chaïm: “El imperio retórico”. Grupo Editorial Norma. Barcelona. 1997
- QUINTILLANO, Marco F.: “Instituciones Oratorias”. Ed. Joaquin Gil. Buenos Aires. 1944.



Carrera: Abogacía

Unidad IX: Auditorios como unidades sociales interpretativas

Análisis del auditorio. Grupos y unidades sociales. Las leyes psicológicas del auditorio. Actitud y reacción de los oyentes. El alma colectiva según Le Bon. Otras concepciones de la vida anímica colectiva. La identificación. Enamoramiento e hipótesis. El instinto gregario. La masa y la horda.

Bibliografía:

- ARISTOTELES: "Retórica". Centro de Estudios Constitucionales. Madrid. 1990.
- HERNANDEZ GUERRERO, José Antonio; GARCIA TEJERA, María del Carmen: "El arte de hablar" Manual de Retórica Práctica y de Oratoria Moderna. Editorial Ariel. España. 2004.
- LOPRETE, Carlos A.: "Introducción a la oratoria moderna. La comunicación oral". 4a. Ed. aumentada, 1992. Ed. Plus Ultra. Impreso en Argentina.
- MONASTERIO, Diego: "Nuevo manual de Retórica Parlamentaria y Oratoria Deliberativa". Ed. Konrad Adenauer Stiftung – ACEP. Buenos Aires. 2010.
- PERELMAN; Chaïm: "El imperio retórico". Grupo Editorial Norma. Barcelona. 1997

VI. Bibliografía General

Obras clásicas obligatorias:

- ARISTOTELES: "Retórica". Centro de Estudios Constitucionales. Madrid. 1990.
- CICERÓN, Marco Tulio: "Catilinas" (texto complementario "Tratado de la República" y "Tratado de las Leyes"). Editorial Porrúa. México. 1978.
- DEMÓSTENES: "Las Filípicas". Editorial Aguilar. Madrid. 1967

Bibliografía Obligatoria:

- HERNANDEZ GUERRERO, José Antonio; GARCIA TEJERA, María del Carmen: "El arte de hablar" Manual de Retórica Práctica y de Oratoria Moderna. Editorial Ariel. España. 2004.
- LOPRETE, Carlos A.: "Introducción a la oratoria moderna. La comunicación oral". 4a. Ed. aumentada, 1992. Ed. Plus Ultra. Impreso en Argentina.
- FOLLINET, Joseph: "Oratoria: Introducción al arte de la palabra pública". Bs. As., Ediciones del Atlántico, 1958.
- CARRANZA, Isolda: Artículo "Argumentar, explicar y justificar con preguntas retóricas". Revista Iberoamericana "Discurso y Sociedad". V. 3. N°2. Junio de 2001
- LEVI, Edward: "Introducción al razonamiento jurídico". EUDEBA. 1964.
- MONASTERIO, Diego: "Nuevo manual de Retórica Parlamentaria y Oratoria Deliberativa". Ed. Konrad Adenauer Stiftung – ACEP. Buenos Aires. 2010.
- PERELMAN; Chaïm: "El imperio retórico". Grupo Editorial Norma. Barcelona. 1997

Obras clásicas complementarias:

- HOMERO: "Ilíada". Biblioteca Gredos. Barcelona. 2000.



Carrera: Abogacía

- QUINTILLANO, Marco F.: “Instituciones Oratorias”. Ed. Joaquin Gil. Buenos Aires. 1944.
- SÓFOCLES: “Antígona”. Ediciones Libertador. Buenos Aires. 2004.
- TIMON: “Libro de los oradores” 7 ma. Edición. Ed. Bouret. París. 1987.
- TUCÍDES: “Historia de la guerra del Peloponeso” Libros III – IV. Biblioteca Básica Gredos. Madrid. 2000.
- CICERÓN: “Verrinas” (discursos III-V) Biblioteca Básica Gredos. Madrid. 2000.
- CICERÓN: III “En defensa de la ley Manilia”. Biblioteca Básica Gredos. Madrid. 2000.
- CICERÓN: “En defensa de Lucio Murena. Biblioteca Básica Gredos. Madrid. 2000.
- ISÓCRATES: Discursos “Sobre la Paz”. Biblioteca Básica Gredos. Madrid. 2000.
- JULIANO: Discursos de Antioquia”. Biblioteca Básica Gredos. Madrid. 2000.
- LISIAS: “Discurso fúnebre en honor de los aliados corintios”. Biblioteca Básica Gredos. Madrid. 2000.
- ISEO: “Discurso sobre la herencia de Pirro”. Biblioteca Básica Gredos. Madrid. 2000.
- SALUSTIO: “conjuro de Catilina”. Biblioteca Básica Gredos. Madrid. 2000.
- S. S. PIO XII: “Discursos y Panegíricos”. Editorial Difusión S.A. Buenos Aires. 1942.

Bibliografía complementaria:

- BRETON, Philippe: “Argumentar en situaciones difíciles” Ed. Paidós. 2005.
- CARNEGIE, Dale: “Cómo hablar bien en público”. Ed. Sudamericana. Argentina. 1947.
- BENTHAM, Jeremy: “Tratado de los sofismas políticos”. Ed. Leviatán. Buenos Aires.
- BERLO, David K. “El proceso de la comunicación” Ed. El Ateneo. Bs. As. 1990
- BERGER, Gastón: “Carácter y personalidad”. Edit. Paidós. Buenos Aires. 1967.
- BERTOLI, Annie: “Comunicación y Organización”. Ed. Paidós. Bs. As. 1982.
- CHURCHIL, Winston: “¡No nos rendiremos jamás!: Los mejores discursos de S. Winston Churchill. La esfera de los libros S.L. Barcelona. 1999.
- D’APRIX, Roger: “La comunicación para el cambio”. Ediciones Granica. Barcelona. 1999.
- DE PRIVITELLIO, Luciano y ROMERO, Luis A.: “Grandes Discursos de la Historia Argentina”. Ed. Aguilar. Buenos Aires. 2000.
- ECO, Umberto: “La Estrategia de la Ilusión”. Ed. Lumen/ Ediciones de la Flor. Bs. As. 1995.
- ECO, Umberto: “Tratado de Semiótica General”. Ed. Lumen. Barcelona. 1991.
- FONTANIER: “Les Figures du Discours”. Ed. Champs Flammarion. París. 1977.
- FREUD, Sigmund: “Psicología de las masas”. Alianza Editorial. Madrid. 1970.
- FOUCAULT, Michel: “El Orden del Discurso”. Tusquets Editores. Barcelona. 1999.
- LAVAREZ CHAVEZ, V.N.: “Aprenda a hablar en público”. Errepar.
- MEGRET, Maurice: “La guerra psicológica”. Paidós. Buenos Aires. 1956.
- MUNDLE, C.W.K.: “Una crítica de la filosofía lingüística”. Fondo de Cultura Económica. México. 1975.
- SIGFRIED, André: “El arte de hablar en público”. Bs. As. Edit. Central. 1957
- SALAS, Carlos E.: “Oratoria y Cultura”. Ed. Club de Elefantes. Bs. As. 1987



Carrera: Abogacía

- WATSLAWICK; Paul y Otros: “Teoría de la Comunicación Humana”. Ed. Herder. Barcelona. 1997.

VII. **Metodología de la Enseñanza** La metodología de la cursada se sustenta sobre la modalidad presencial. Al ser su carácter vinculado con el criterio de “Taller”, su proceso de orientación del aprendizaje se lleva a cabo a partir de clases teórico – prácticas, con talleres de producción y desarrollo expositivo orientados hacia la presentación oral efectiva.

VIII. **Criterios de evaluación:** Los mismos se sustentan, para la aprobación de la materia, sobre el desarrollo y aprobación de 3 (tres) dinámicas prácticas iniciales, más el ejercicio principal del Taller, el cual consiste en la planificación, redacción y disertación del discurso central; y de una evaluación parcial sobre los contenidos teóricos abordados hasta ese momento.

V- CRONOGRAMA DE CLASES Y EXAMENES (COMPLETAR)

Contenidos / Actividades / Evaluaciones

SEMANAS

Nº de Unidad / Parciales	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Unidad I: Teoría de la Comunicación: Entre la Información y la Persuasión. Presentación. Teoría de la comunicación. La trascendencia de la palabra en el proceso de la comunicación. La comunicación verbal: sus modalidades: oral y escrita. Diferencias y Semejanzas. Análisis semiótico. La comunicación no verbal. El Endecálogo de la Comunicación. Formas: exposición, debate y discusión. La Trilogía de la Oratoria. Organización del razonamiento. La estrategia. Estrategia narrativa y estrategia procesal. Diacronías y sincronías. Primer acercamiento al desarrollo práctico.	x															



Carrera: Abogacía

<p>Unidad II: Los objetivos del proceso de aprendizaje retórico. La identificación de las posibilidades reales y las dificultades personales, la construcción de unos modelos de identificación, el esbozo de unas pautas metodológicas y el estímulo del aprendizaje. La Retórica como programa didáctico. Segundo acercamiento al desarrollo práctico</p>	x																		
<p>Unidad II: Los objetivos del proceso de aprendizaje retórico. Retórica y Pedagogía. El papel preponderante de la Retórica en la enseñanza y en la cultura. La influencia de las doctrinas filosóficas. Las descripciones lingüísticas. Retórica y Psicología. La persuasión como objetivo primordial de la elocuencia. El carácter psicológico de la persuasión. Los 5 principios rectores de la persuasión. El contenido emocional de las nociones retóricas. Dimensión psicológica de las funciones del lenguaje: La función expresiva, la función denotativa, la función apelativa y la función fáctica. Desarrollo expositivo</p>		x																	
<p>Unidad III: Oratoria, Elocuencia y Retórica. Géneros discursivos. Oratoria. Concepto, objeto y funciones de la oratoria. Reseña histórica. Las Escuelas de oratoria. La Pieza oratoria. Elocuencia. Elocuencia del púlpito, de tribuna, estilo militar, estilo parlamentario, estilo forense. Racionalidad. Razonabilidad. Finalidades de la elocuencia. La Retórica. Los géneros discursivos. Géneros de discursos según los objetivos: la persuasión, la evasión, la enseñanza, la celebración, el pregón, el mitin, la lección inaugural, la oración fúnebre y el homenaje. Géneros de discursos según los contenidos: la descripción de los objetos, la definición de las ideas, la formulación de los valores y de las estimaciones y la interpretación de las actitudes y de los comportamientos. Géneros de los discursos según los formatos. Géneros de discursos según otros tipos de intervenciones. 1º trabajo práctico grupal</p>			x																



Carrera: Abogacía

Unidad IV: El Discurso. El Discurso. Tipos discursivos básicos: expositivo, descriptivo, argumentativo. Elementos y análisis del discurso. La elaboración del discurso. El tema central y los periféricos. Las etapas de elaboración. La composición y organización de las ideas. Elaboración del plan o esquema. El contenido del discurso: <i>la inventio</i> . Actualidad y originalidad. Vías y estrategias para “localizar” temas. Estudio y metodología discursiva. Conceptos básicos de crítica. La organización del Discurso. La organización del discurso según Winston Churchill. Funciones de la división del discurso: didácticas, estratégicas y estéticas. Las partes fundamentales del discurso. La introducción o exordio: sus funciones. El núcleo del discurso, cuerpo o medio: la articulación de los contenidos. La división del núcleo. La conclusión o peroración. Exposición 1º trabajo práctico grupal.					x														
Unidad V: La redacción, planteamiento programático, la asimilación y la pronunciación del discurso. Las cualidades del discurso oratorio: claridad, precisión, corrección, concisión y elegancia. Los vicios del discurso oratorio: la oscuridad, la ambigüedad, la incorrección – barbarismos e incorrecciones gramaticales -, la prolijidad. Primeros discursos unipersonales.					x														



Universidad Nacional de La Matanza
Departamento de Derecho y Ciencia Política

Carrera: Abogacía

Fecha de presentación: 10/08/2016

Firma y aclaración
Docente TITULAR de CÁTEDRA