



Carrera: Abogacía

I-ASIGNATURA

- I. Nombre: ECONOMÍA POLÍTICA**
- II. Código: 2309**
- III. Ciclo anual: 2017**
- IV. Ciclo cuatrimestral: 1º Cuatrimestre 2017**

II- CUERPO DOCENTE

Profesor a cargo de la asignatura: REY, GUILLERMO ARTURO

Integrantes de la cátedra:

- I. CALLORDA, FERNANDO MARTÍN
- II. CAPELUTO, HERNAN
- III. CARONTE, PAMELA ALEJANDRA
- IV. CORONEL, MARIO GUILLERMO
- V. IZURA DUVIGNEAU, JUAN ANTONIO JORGE
- VI. SANCHEZ, MARIELA
- VII. SANCHEZ, RAUL OSCAR



Carrera: Abogacía

III- ASPECTOS ESPECÍFICOS

- I. **Carga horaria semanal: 2 horas Teórica - Práctica**
- II. **Modalidad de dictado: Presencial**
- III. **Ubicación de la asignatura en el plan de estudios: 2º Año**
Correlatividades Anteriores: No corresponde

IV- PROGRAMA

- I. **Fundamentación** La economía política es una ciencia que estudia el desarrollo de las relaciones sociales de producción. En este contexto se identifican el hombre y los medios de producción, su avance y propósito, a lo largo de la historia.
A través de la formulación de proposiciones científicas, enunciados y modelos de abstracción, se explican los fenómenos económicos que involucran las actividades del ser humano, las que además, sirven de base para la toma de las decisiones de autoridades económicas, que lleva adelante el Estado.
- II. **Contenidos previos** Por la estructura curricular, no se requieren conocimientos previos
- III. **Contenidos mínimos**
Concepto de economía. Causas del desarrollo económico. Políticas de desarrollo económico. La intervención del Estado en la economía: el sistema de economía mixta; la economía dirigida; la regulación económica; la regulación para la competencia. Tipos de mercados. Estructura. Competencia perfecta e imperfecta. Competencia efectiva. Monopolios y formas restrictivas de la competencia. La demanda. Concepto. Demanda y curvas de indiferencia. Elasticidad de la demanda. La oferta. Concepto. La oferta y los costos. La elasticidad de la oferta. Oferta y demanda de factores de producción. El trabajo como factor de producción. El salario. La tecnología como factor de producción. El capital como factor de producción. La remuneración del capital. Interés y beneficio. Renta y cuasi-renta. Concepto de demanda y oferta agregada. El consumo. Propensión al consumo. El ahorro y la inversión. Factores determinantes. Equilibrio macroeconómico. El dinero. Concepto, clases y funciones. La política fiscal. Impuestos y gasto público. Ciclos económicos y política anticíclica. Economía cerrada vs economía abierta; ventajas e inconvenientes. La balanza de pagos y sus elementos. El tipo de cambio.



Carrera: Abogacía

IV. **Objetivos generales:**

- I. Lograr la comprensión de la economía, desde el punto de vista histórico y empírico
- II. Promover técnicas de aprendizaje y razonamiento a fin motivar el análisis de los hechos cotidianos en la economía
- III. Incorporar los conocimientos elementales de la economía que hacen a la formación académica, como así también se encuentre en condiciones de abordar sin dificultad los grados de avance que le brindan las posteriores materias a cursar, en función de la correlatividad de las mismas.

V. **Objetivos específicos:**

- I. Analizar el contexto histórico en el que se desarrollan los lineamientos del pensamiento económico
- II. Considerar las principales constantes involucradas en la producción, el consumo y el mercado.
- III. Estudiar las variables macroeconómicas y la intervención del Estado.
- IV. Adquirir los conocimientos del sistema financiero y el rol que desempeña el Banco Central y la política monetaria.
- V. Identificar las relaciones existentes entre la economía y el derecho.
- VI. Interpretar, a partir del conocimiento adquirido, la realidad económica.

VI. **Unidades Didácticas**

Unidad I: Introducción a la economía.

La economía como ciencia. Concepto y alcance de la ciencia económica. La economía política de la elección. Las necesidades. El problema de la escasez. Los bienes y la teoría general del bien. Clasificación de los bienes y funciones. Los factores de la producción. Posibilidades de producción y Ley de rendimientos decrecientes. Conceptos fundamentales y mediciones básicas.

Unidad II: El desarrollo del pensamiento económico.

Las escuelas de pensamiento económico y las doctrinas económicas. Mercantilismo y Fisiocracia: Hume y Quesnay. La Escuela Clásica: Adam Smith, David Ricardo, Thomas Malthus. La Escuela Socialista: Karl Marx y Friederich Engles. La Escuela neoclásica: John Stuart Mill, Jean Baptiste Say, Leon Walras. Las Escuela Austriaca de Menger y Von Misses. Los marginalistas y Alfred Marshall. La Escuela Keynesiana y la revolución macroeconómica. La Escuela Monetarista de Chicago de Milton Friedman. Neokeynesianos y neoclásicos.



Carrera: Abogacía

Unidad III: La teoría del consumidor.

La demanda. Formación y análisis de la demanda. La función demanda: definición teórica y analítica. La utilidad. Función de utilidad. La ley de la demanda y sus condicionantes. La elasticidad precio de la demanda. La elasticidad ingreso de la demanda. Las curvas de indiferencia. El equilibrio del consumidor. Recta de Presupuesto. El excedente del consumidor. Efecto Renta. Efecto Sustitución. Nociones de economía del bienestar.

Unidad IV: La teoría de la producción.

La empresa y la producción. La función Producción. La teoría general de los costos. Tipos de costos. Los costos marginales. Ley de rendimientos decrecientes El excedente de la producción. Economías de escala. La oferta. Formación y análisis de la oferta. La función oferta: definición teórica y analítica. La ley de la oferta. La elasticidad precio de la oferta.

Unidad V: La teoría de los mercados.

Teoría del intercambio. La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio y el mercado monopolístico. El oligopolio y el mercado oligopolístico. La competencia monopolística. El equilibrio de mercado. La función de los mercados en la economía. Fallas de mercado. Externalidades.

Unidad VI: La teoría de la distribución.

Los mercados de factores. El mercado de trabajo: empleo, desempleo y formación del salario. El mercado de la tierra o de los recursos naturales y la formación de la renta. El mercado del capital. La formación de la tasa de interés.

Unidad VII: La macroeconomía y sus variables fundamentales

El Producto Bruto Interno. El Producto Bruto Nacional o Renta Nacional. El Ingreso Nacional y el Ingreso Bruto Interno. Producto Neto. La inflación. Causas y políticas antinflacionarias. El Desempleo. El presupuesto nacional. Elaboración. Gasto público. La utilización del presupuesto como política económica, para el crecimiento.

Unidad VIII: La Economía Internacional y la Balanza de Pagos

La Balanza de Pagos. Definición y Estructura. Bloques Económicos. Integración Económica. El comercio Internacional.

Unidad IX: La Banca y el dinero.

Medios de pago. La moneda: características y funciones. Patrones monetarios. El Banco Central: la oferta y la demanda de dinero. El mercado de dinero. El sistema



Carrera: Abogacía

bancario y financiero. La política monetaria. La tasa de interés. Los tipos de cambio y su rol en la economía.

Unidad X: Política Tributaria

La función económica del Estado. Recursos públicos. Tasas, Impuestos y Contribuciones. Conceptos y diferencias; impuestos directos e indirectos; impuestos personales y reales; financieros y de ordenamiento; progresividad, regresividad y proporcionalidad incidencia y traslación; evasión y elusión en los diferentes tributos, federales y subnacionales. Efectos Económicos de los Impuestos: en el Impuesto a la Renta, en el Impuesto al consumo y en el Impuesto al Patrimonio. Principios Económicos de la tributación: Equidad, Racionalidad Económica y Aplicabilidad. Ley de Coparticipación federal. Federalismo Fiscal: Federalismo y descentralización, Modelo de Tiebout, restricciones, retornos de escala y externalidades Públicas.

Unidad XI: Política y Economía del Sector Público

Bienes Públicos, no exclusión, no rivalidad, Bienes Públicos Impuros, congestión, Bienes Preferentes, relevancia práctica. Externalidades y medio ambiente, positivas y negativas, aporte de Coase, doble dividendo, costos y beneficios, instrumentos administrativos, financieros y fiscales. Bienes públicos globales: conocimiento, ciencia y tecnología.

VII. Bibliografía:

- Unidad I: Mochon, Francisco y Becker, Víctor. “ECONOMIA. Principios y Aplicaciones”. Ed. Mc Graw Hill, Madrid, 1993. – Capítulo 1: “El concepto y el método en Economía” y Capítulo 2: “La escasez y la necesidad de elegir”.-
- Unidad II: Roll, Eric. “Historia de las Doctrinas económicas”. Ed. Fondo de Cultura Económica. México, 1994 – Capítulos II al XI.-
- Unidad III: Mochon, Francisco y Becker, Víctor. “ECONOMIA. Principios y Aplicaciones”. Ed. Mc Graw Hill, Madrid, 1993. – Capítulo 6: “La Teoría de la Utilidad y la Demanda” y Capítulo 23: “Las Fluctuaciones de la Actividad Económica”.-
- Unidad IV: Mochon, Francisco y Becker, Víctor. “ECONOMIA. Principios y Aplicaciones”. Ed. Mc Graw Hill, Madrid, 1993. – Capítulo 5: “Oferta y Demanda. Conceptos básicos y aplicaciones” y Capítulo 7: “La Teoría de la Producción y de los Costos”.-
- Unidad V: Mochon, Francisco y Becker, Víctor. “ECONOMIA. Principios y Aplicaciones”. Ed. Mc Graw Hill, Madrid, 1993.- Capítulo 3: “La Oferta, la



Carrera: Abogacía

Demanda y el Mercado”, Capítulo 8: “Mercado de Competencia Perfecta”, Capítulo 9: “El Monopolio”, Capítulo 10: “El Oligopolio y la Competencia Monopolística” y Capítulo 12: “El Equilibrio Competitivo y las Fallas de Mercado”

- Unidad VI: Mochon, Francisco y Becker, Víctor. “ECONOMIA. Principios y Aplicaciones”. Ed. Mc Graw Hill, Madrid, 1993.- Capítulo 13: “Distribución y Sistemas de Precios” y Capítulo 14: “Los mercados de trabajo, de la tierra y del capital”.-
- Unidad VII: Mochon, Francisco y Becker, Víctor. “ECONOMIA. Principios y Aplicaciones”. Ed. Mc Graw Hill, Madrid, 1993.- Capítulo 15: “Análisis del Producto o Renta Nacional”, Capítulo 16: “El Equilibrio de la Renta Nacional y su Determinación”, Capítulo 21: “Teorías tradicionales de la Inflación” y Capítulo 22: “Desempleo e Inflación”.-
- Unidad VIII: Mochon, Francisco y Becker, Víctor. “ECONOMIA. Principios y Aplicaciones”. Ed. Mc Graw Hill, Madrid, 1993.- Mochon, Francisco y Becker, Víctor. “ECONOMIA. Principios y Aplicaciones”. Ed. Mc Graw Hill, Madrid, 1993.- Capítulo 25: “La Balanza de Pagos y los Tipos de Cambio” y Capítulo 26: “Comercio Internacional”.-
- Unidad IX: Mochon, Francisco y Becker, Víctor. “ECONOMIA. Principios y Aplicaciones”. Ed. Mc Graw Hill, Madrid, 1993.- Capítulo 18: “La Financiación de la Actividad Económica”, Capítulo 19: “El Banco Central y la Política Monetaria” y Capítulo 20: “Dinero, Renta Nacional y Precios”. Carta Orgánica del Banco Central de la República Argentina (BCRA).
- Unidad X: Mochon, Francisco y Becker, Víctor. “ECONOMIA. Principios y Aplicaciones”. Ed. Mc Graw Hill, Madrid, 1993.- Capítulo 17: “El Control de la Demanda Agregada a través de la Política Fiscal” Charles Allan, Teoría de la Tributación, Cap. 2 - Cap. 9. Alianza Editorial. John Due & Ann Friedlander, Eds. Análisis Económico de los Impuestos y del Sector Público, Parte II, Editorial de Derecho Financiero, 1999. Richard Musgrave & Carl Shoup, Eds. Ensayos Sobre Economía Impositiva, FCE, 1964.
- Unidad XI: Mochon, Francisco y Becker, Víctor. “ECONOMIA. Principios y Aplicaciones”. Ed. Mc Graw Hill, Madrid, 1993.-Capitulo 12:”El equilibrio competitivo y las fallas de mercado”. Earl Brubaker, Free Ride, Free Revelation or Golden Rule? Developments in the Theory of Markets, IMF. James Buchanan, Una Teoría Económica de los Clubes. Carl Dahlman, The Problem of Externality, en T. Cowin, Public Goods & Market Failure. Harvey Rosen, Hacienda Pública, 5a Ed., Cap 5 - Cap. 6. Mc Graw Hill 2002. Joseph Stiglitz, La Economía del Sector Público, 3a Ed., Cap. 6 y Cap. 9. Antoni Bosch, 2000. Fenochietto Ricardo, Economía del Sector Público. Cap.VI, 1º Ed. La Ley 2006



Carrera: Abogacía

VIII. **Bibliografía General**

- Ferruchi, Ricardo. “Instrumental para el estudio de la economía argentina” Editorial Macchi, 1995.
- Mankiw Gregory. “Principios de Economía”. Editorial Mc Graw Hill, 2002.
- Mochon, Francisco y Becker, Víctor. “ECONOMIA. Principios y Aplicaciones”. Editorial Mc Graw Hill, 1993.
- Roll, Eric. “Historia de las Doctrinas económicas”. Editorial Fondo de Cultura Económica, 1994
- Samuelson, Paul. “Economía.” Editorial Mc. Graw Hill, 2003.
- Joseph Stiglitz, La Economía del Sector Público, 3a Edición, Cap. 6 y Cap. 9. Antoni Bosch, 2000.

Documentos electrónicos:

- Constitución Nacional de la República Argentina.
<http://bibliotecadigital.csjn.gov.ar/Constitucion-de-la-Nacion-Argentina-Publicacion-del-Bicent.pdf>
- Carta Orgánica del Banco Central de la República Argentina (BCRA).
<http://www.bcra.gov.ar/Pdfs/BCRA/CartaOrganica2012.pdf>

IX. **Metodología de la Enseñanza**

Las clases se desarrollan en forma presencial, en módulos de dos horas, mediante un encuentro semanal. El docente a cargo de la comisión, será el responsable del dictado de los contenidos teóricos de la asignatura, los que se complementarán con ejercicios de análisis, en donde se identifican los conceptos asimilados, por lo que resulta indispensable que el alumno tome una actitud participativa, para lo cual se utilizarán herramientas y técnicas pedagógicas acordes a los objetivos de la cátedra.

X. **Criterios de evaluación**

La promoción de la asignatura, resultará de la nota correspondiente a 7 (siete) puntos ó más, obtenida en cada una de las 2 (dos) evaluaciones en instancia de parciales durante la cursada.

La aprobación ó cursada de la materia, se alcanza con notas equivalentes a 4 (cuatro), 5 (cinco) ó 6 (seis) puntos, obtenidas en cada una de las evaluaciones en instancia de parciales durante el transcurso del curso, otorgando la posibilidad de promocionar la



Carrera: Abogacía

disciplina en instancia de “final”, el cual requerirá la obtención de una nota igual o superior a los 4 (cuatro) puntos.

La modalidad de recuperatorio, es aplicable a aquellos casos en que uno y solo uno de los exámenes parciales no se encuentren aprobados, ó en su defecto exista la posibilidad de recuperar el parcial en pos de promocionar la materia. En todo caso la nota del recuperatorio reemplaza la nota anterior.

Además de los exámenes escritos parciales de la cursada se requiere para la promoción de la asignatura, la complementación de ejercicios y cuestionarios, instruidos por el docente.



Carrera: Abogacía

V- CRONOGRAMA DE CLASES Y EXAMENES

Contenidos / Actividades / Evaluaciones

SEMANAS

N° de Unidad / Parciales	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Unidad I	X															
Unidad II		X														
Unidad III			X													
Unidad IV				X												
Unidad V					X											
Unidad VI						X										
1° Examen Parcial Unidades I a VI							X									
Unidad VII								X								
Unidad VIII									X							
Unidad IX										X						
Unidad X											X					
Unidad XI												X				
Exposición de Trabajos grupales – Historia del Pensamiento Económico													X			
2° Examen Parcial Unidades VII a XI														X		
Encuentro de repaso de contenidos de las unidades I a XI															X	
Recuperatorio y cierre de notas																X



Carrera: Abogacía

VI- CONDICIONES GENERALES PARA LA APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

- I. Cumplir con el régimen de Asistencia equivalente al 75%
- II. Aprobar las instancias de evaluaciones parciales y/o recuperatorio.
- III. Aprobar la presentación del trabajo grupal escrito y oral.

Fecha de presentación: San Justo, 10 de Agosto de 2016

Firma y aclaración
Docente TITULAR de CÁTEDRA