

Departamento de Derecho y Ciencia Política
Carrera: CIENCIA POLÍTICA
Cátedra: Mg. Darío M. Pereyra

Programa
2013



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

“El camino a la excelencia”

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

DEPARTAMENTO DE DERECHO Y CIENCIA POLITICA

Licenciatura en Ciencia Política

ASIGNATURA: ECONOMÍA I **(Cod. 2361)**

Profesor a cargo de la cátedra:	Mg. Darío M. Pereyra
Profesora Adjunta:	Lic. Ana G. Escobedo
Profesor Auxiliar:	Lic. Jonatan M. Tarraubella

A. FUNDAMENTACION

El desarrollo del presente Programa de asignatura está fundado en la necesidad de dotar al estudiante de Ciencia Política de las herramientas básicas de análisis del sistema económico tomando en cuenta el contexto de las transformaciones globales de las últimas décadas. La asignatura aborda los conceptos y teorías más relevantes de la microeconomía, el comportamiento individual de los agentes económicos y funcionamiento de los diferentes tipos de mercados.

El programa intenta reforzar la capacidad de análisis estratégico y los límites éticos, políticos y sociales de la economía de mercado.

B. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

El curso privilegiará una perspectiva que enfatice en cada tema, el análisis estratégico, los intereses en juego y los actores de la economía, intentando ofrecer al alumno una perspectiva de análisis de los desafíos políticos y económicos del mundo actual. Para ellos, se plantean los siguientes objetivos:

- Brindar al alumno conocimientos fundamentales de microeconomía contribuyendo a la comprensión del funcionamiento del mercado en la economía en el actual contexto internacional y los intereses y factores políticos que la determinan.
- Analizar el concepto de política económica, sus objetivos y el marco de aplicación y el impacto que pueden tener las distintas medidas de política económica sobre la actividad empresarial.
- Comprender el rol del Estado en la elaboración de la política económica y en la regulación del funcionamiento de los mercados.
- Examinar cómo afectan las distintas condiciones microeconómicas a las empresas.

C. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

Unidad 1: Conceptos introductorios a la microeconomía

1.1 El problema económico. Descripción sintética de un sistema económico global y su funcionamiento desde la perspectiva microeconómica. Aspectos metodológicos: economía positiva y normativa, teoría y realidad. Variables. Funciones e identidades.

1.2 El enfoque microeconómico en el contexto de la economía como ciencia. Leyes económicas. Modelos, alcances. Hipótesis básicas y auxiliares; variables y parámetros.

1.3 Agentes económicos de consumo y agentes económicos de producción. Propietarios de los factores de producción. Mercado de productos y de factores. Sectores económicos. Sector gobierno y sector externo. Interrelaciones. Flujo circular. Sistema de precios. Diferenciación de la macroeconomía.

Bibliografía obligatoria:

N. G. Mankiw; Principios de economía; Ed. CENGAGE Learning 5ta. Cap. 1-2

Unidad 2: Teoría del consumidor

2.1 Preferencias y elecciones racionales. Enfoque cardinal. Utilidad total y utilidad marginal. Maximización de la utilidad.

2.2 Enfoque ordinal. Curvas de indiferencia. Características. Tasa marginal de sustitución. La restricción presupuestaria. Relación entre precios. Movimientos y desplazamientos. Equilibrio del consumidor.

2.3 Efecto renta, sustitución y precio. Función ingreso-consumo y curva de Engel. Función precio-consumo. Obtención de la curva de demanda individual.

2.4 Clasificación económica de los bienes. Los bienes normales o superiores. Los bienes inferiores.

Bibliografía obligatoria:

N. G. Mankiw; Principios de economía; Ed. CENGAGE Learning 5ta. Cap. 21

Unidad 3: Teoría de la demanda

3.1 La función de demanda. Variables dependientes e independientes. Las curvas de demanda. La demanda individual: determinantes. La curva de demanda del mercado. Los movimientos a lo largo de la curva, desplazamientos de la curva.

3.2 La elasticidad de la demanda. La elasticidad precio. El coeficiente de elasticidad. Los factores que afectan la elasticidad precio. La elasticidad cruzada de la demanda. La elasticidad ingreso de la demanda.

3.3 Relación entre función de demanda, ingreso total, ingreso marginal y coeficientes de elasticidad.

Bibliografía obligatoria:

N. G. Mankiw; Principios de economía; Ed. CENGAGE Learning 5ta. Cap. 4-5-7

Unidad 4: Teoría de costos y la oferta

4.1 Deducción de las funciones de costos y sus relaciones. Significado de los conceptos de costo económico y costo contable. Funciones de costo total, medio y marginal. Relación con las funciones de producción y el costo de los factores. Costos de corto y largo plazo.

4.2 Asignación de los factores de la producción. Productividad

4.3 Función de oferta. La curva de oferta de una empresa individual y la curva de oferta del mercado: determinantes. Movimientos a lo largo de una curva versus desplazamientos de la curva. La elasticidad de la oferta.

Bibliografía obligatoria:

N. G. Mankiw; Principios de economía; Ed. CENGAGE Learning 5ta. Cap. 4-6

Unidad 5: Teoría de la producción

5.1 Insumos fijos y variables. Función de producción de corto plazo. La función de producción con un insumo variable. El producto total. El producto medio y marginal. Relaciones y etapas de la producción en el corto plazo. Maximización de la producción. Productividad.

5.2 Función de producción de largo plazo. La producción con dos insumos variables. El cuadro de producción. La sustitución de insumos. La superficie de producción. Isocuantas. Tasa marginal de sustitución técnica. La región económica de la producción. Los precios de los insumos y la recta de isocostos. Minimización de costos. Equilibrio del productor.

5.3 Rendimientos de los factores variables y rendimientos a escala. Sendero de expansión de la producción óptima, relación con los rendimientos a escala.

La ley de los rendimientos físicos marginales decrecientes. Eficiencia técnica y económica.

Bibliografía obligatoria:

N. G. Mankiw; Principios de economía; Ed. CENGAGE Learning 5ta. Cap. 13

Unidad 6: Teoría del mercado perfecto

6.1 Concepto de mercado. Clasificación de acuerdo a distintos criterios: número de participantes, características del producto, información, aspectos institucionales, posibilidades de acción de los participantes. Significado de corto y largo plazo para la empresa y para la industria.

6.2 Modelo de competencia perfecta. Características. Determinación del equilibrio. Precio de equilibrio.

6.3 Análisis dinámico. Estática comparativa, desplazamiento de las funciones. La intervención estatal en el mercado: subsidios, impuestos, precios máximos y mínimos, políticas de precios. Excedente del consumidor y del productor.

Bibliografía obligatoria:

N. G. Mankiw; Principios de economía; Ed. CENGAGE Learning 5ta. Cap. 14

Unidad 7: Teoría del mercado imperfecto

7.1 El monopolio puro. Condiciones. La demanda en el monopolio. El costo y la oferta en el monopolio. La oferta del monopolio en el corto plazo. El equilibrio del monopolio en el largo plazo. Discriminación de precios. Monopolio en el mercado de bienes y monopsonio en el de insumos. Intervención del Estado.

7.2 El oligopolio: concepto y características. Formas de oligopolio. Oligopolio con producto homogéneo y diferenciado. Duopolio. La competencia en los mercados oligopólicos. Intervención del Estado.

7.3 Competencia monopolística Características. La diferenciación del producto. El equilibrio en el corto plazo y largo plazo en la competencia monopolística. Comportamiento de las empresas a corto plazo. Ajustes en el mercado y en la empresa a largo plazo. El equilibrio en el largo plazo: en la empresa y la industria. Intervención del Estado.

Bibliografía obligatoria:

N. G. Mankiw; Principios de economía; Ed. CENGAGE Learning 5ta. Cap. 15-16-17

Unidad 8: Equilibrio general y distribución del ingreso.

8.1 El equilibrio general del intercambio. Curva de posibilidades de producción. El equilibrio del intercambio. El equilibrio general de la producción y el intercambio. El equilibrio competitivo general en una economía de dos bienes.

8.2 Distribución del ingreso bajo competencia perfecta. Introducción a la teoría del bienestar. La maximización del bienestar y la competencia perfecta. Insumos, producción y distribución. Economía del bienestar. Externalidades. Bienes públicos.

Bibliografía obligatoria:

N. G. Mankiw; Principios de economía; Ed. CENGAGE Learning 5ta. Cap. 10-11

Samuelson – Nordhaus; “Economía”, Editorial McGraw Hill, 18º Ed., 2008. Cap. 17

Unidad 9: Teoría de los Mercados de factores.

9.1 Interrelación entre mercado de bienes y factores. La demanda de factores de la producción por parte de la empresa y la industria. Sus determinantes. Demanda para un solo insumo variable.

9.2 Oferta de factores desde el punto de vista de la empresa. Sus determinantes. Equilibrio en el mercado de factores. La fijación del precio de los factores de producción en los mercados competitivos y no competitivos. Renta económica y cuasi-renta. Distribución del ingreso entre los mismos. Salarios. Aspectos particulares del mercado de trabajo. Interés. Tasa de equilibrio. Renta de la tierra.

Bibliografía obligatoria:

N. G. Mankiw; Principios de economía; Ed. CENGAGE Learning 5ta. Cap. 18

D. MODALIDADES DE DICTADO Y EVALUACIÓN:

La modalidad de dictado está organizada a través de clases teóricas, lecturas y debates que podrán ser complementadas por trabajos prácticos, donde los estudiantes deberán aplicar los conocimientos y las herramientas de análisis desarrolladas en la asignatura.

Se requerirá activa participación de los estudiantes. Se espera que el estudiante cumpla con las lecturas correspondientes en forma previa a las clases con el fin de participar del desarrollo del curso.

El estudiante podrá acceder a la bibliografía obligatoria de cada una de las unidades y papers que complementen la misma. En todas las unidades se llevarán a cabo análisis y debates de artículos relacionados con los ítems analizados.

Para evaluar el desempeño académico los estudiantes deberán rendir 2 examen parcial como así también entregar un trabajo práctico sobre los temas previamente asignados, en relación a los conocimientos teóricos aprehendidos durante el desarrollo de la asignatura. También se evaluará la participación en clase.

E. REQUISITOS DE APROBACIÓN Y PROMOCIÓN:

Los requisitos de aprobación y promoción están conformados por:

- un 75% de asistencia mínima a clases,
- aprobación de los trabajos prácticos y de los exámenes parciales con un mínimo de 7 (siete) en ambas instancias evaluatorias.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

Bibliografía obligatoria:

- N. G. Mankiw; Principios de economía; Ed. CENGAGE Learning 5ta Edición 2009 México

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- SAMUELSON – NORDHAUS: “Economía”. Editorial McGraw Hill, 16° edición, 2006.
- PINDYK: “Microeconomía”. Editorial Pearson, 2005.

Programación de clases

Programación de las actividades	Unidades
Semana 1	Unidad 1
Semana 2	Unidad 2
Semana 3	Unidad 3
Semana 4	Unidad 4
Semana 5	Unidad 5
Semana 6	1° Examen Parcial
Semana 7	Unidad 6
Semana 8	Unidad 6
Semana 9	Unidad 7
Semana 10	Unidad 7
Semana 11	Unidad 8
Semana 12	Unidad 9
Semana 13	2° Examen Parcial
Semana 14	Entrega de notas y revisión
Semana 15	Recuperatorio
Semana 16	Entrega de notas y cierre de actas